



Fondation



P!MENKO

COMMUNIQUE DE PRESSE NATIONAL – PARIS – 17 NOVEMBRE 2021

Ikonikat, pour un autre regard sur l'art, se déploie auprès d'un public plus large grâce à la Fondation Orange

La plateforme des MOOC culturels de la Fondation Orange accueille l'application Ikonikat, développée par le CNRS et précédemment expérimentée au Louvre-Lens¹. Cette application permet à l'utilisateur d'indiquer les éléments d'une œuvre sur lesquels se porte son regard. Ces données sont ensuite analysées par les chercheurs du CNRS en prenant en considération les profils des utilisateurs. La déployer au-delà des musées, sur Internet, permet de la rendre disponible à un public plus large. Une manière aussi de rendre la culture accessible à ceux qui en sont éloignés, grâce au numérique.

Ikonikat, 1000 manières de regarder une œuvre

Créée et imaginée par Mathias Blanc, de l'Institut de recherches historiques du Septentrion et de la Fédération de recherche Sciences et cultures du visuel (CNRS/Université de Lille), l'application ludique Ikonikat permet d'identifier ce que sélectionne notre regard dans une œuvre grâce au dessin. L'utilisateur entoure ou surligne les éléments picturaux qui lui paraissent pertinents au fur et à mesure que son regard parcourt l'œuvre : des tracés qui permettent aux chercheurs de savoir si l'attention d'un visiteur se porte sur les éléments considérés comme primordiaux par les experts ou si elle se concentre sur d'autres aspects des œuvres.

Du Louvre-Lens à la plateforme MOOC culturels de la Fondation Orange

Déjà utilisée sur tablette lors d'expositions au Louvre-Lens et au Palais de Beaux-Arts de Lille, l'activité Ikonikat est dorénavant disponible sur la plateforme des MOOC culturels de la Fondation Orange qui compte 250 000 inscrits, permettant ainsi à l'application d'atteindre un public très large et d'obtenir de nombreuses données scientifiques.

Le chercheur Mathias Blanc et Pimenko, l'agence de production eLearning qui intervient dans la production des MOOC et développe la plateforme de la Fondation Orange, ont fait évoluer l'outil pour l'adapter à l'expérience d'un internaute.

Tous les acteurs de ce projet partagent la même ambition : rendre la culture accessible à ceux qui en sont éloignés en s'appuyant sur le numérique, et montrer que le discours académique n'est pas le seul discours légitime. Un partenariat soutenu par CNRS Innovation dans le cadre du programme de prématuration du CNRS – qui accompagne et soutient financièrement le développement de projets innovants vers l'industrie.



Que doit faire le participant ?

Le fonctionnement d'Ikonikat est simple. Le participant observe cinq œuvres proposées et indique spontanément avec le doigt sur tablette ou avec la souris sur ordinateur les éléments qui attirent son regard. Par la suite, il est invité à répondre à un questionnaire sociologique avant de découvrir dans un troisième temps les éléments qui ont été majoritairement mis en avant par les autres participants.

Après quelques mois de fonctionnement et le traitement des données, Mathias Blanc rendra compte des résultats de l'activité aux participants à l'occasion d'un webinaire en accès libre qui devrait avoir lieu au début de l'année prochaine.

« Pour la Fondation Orange, c'est l'opportunité de proposer une activité à caractère scientifique à notre grande communauté d'utilisateurs de la plateforme MOOC Culturels qui, j'en suis sûr, seront très intéressés par cette étude », souligne Yann Malidor, responsable de projets culturels à la Fondation Orange.

« Participer à cette activité, c'est la fierté de donner votre regard et votre doigt à la science... et le plaisir d'en savoir plus sur les multiples manières de regarder un tableau », dit Christine Vaufrey, directrice associée de Pimenko.

Pour participer : <https://mooc-culturels.fondationorange.com/enrol/synopsis/index.php?id=328>

Pour en savoir plus sur Ikonikat : [Reportage vidéo - Episode de la série Zeste de science](#)
Des ressources visuelles sont disponibles [sur la plateforme CNRS Images](#).

Pour en savoir plus sur la Fondation Orange : [Site Internet](#)

Note

1 Voir ce précédent communiqué de presse : [Avec Ikonikat, le CNRS et le musée du Louvre-Lens s'associent pour étudier la perception des œuvres \(7 mars 2017\)](#)





Un visiteur analyse le tableau "Famille de paysans" de Louis Le Nain (vers 1642) au musée du Louvre-Lens avec l'application Ikonikat

© Claire-Lise HAVET/Musée du Louvre-Lens/IKONIKAT/CNRS Photothèque

Contacts

Presse CNRS | T +33 1 44 96 51 51 | presse@cnrs.fr

Presse Fondation Orange | T +33 6 08 51 69 06 | catherine.roger1@orange.fr

