

Streaming musical : une collaboration inédite entre recherche et entreprise pour décrypter nos pratiques

- Deezer, le CNRS, l'EHESS, l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'Université Paris Cité et l'Agence nationale de la recherche (ANR) inaugurent le laboratoire commun Mixtapes au salon VivaTech.
- Pendant quatre ans, ce LabCom aura pour objectif de documenter les dynamiques de circulation des œuvres musicales en France et à l'international.
- Il étudiera également l'impact de l'essor des plateformes de streaming musical sur ces dernières.

Deezer, acteur majeur de la diffusion musicale en France, inaugure avec le CNRS, l'EHESS, l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'Université Paris Cité et l'ANR le LabCom Mixtapes, dédié à l'étude des dynamiques d'écoute sur les plateformes de streaming musical. À partir de corpus de données d'une richesse sans précédent, les équipes travailleront à décrire et comprendre la diversité sociale et spatiale des écoutes et des goûts. Plus globalement, ce projet de recherche commun, soutenu par l'ANR à hauteur de 363 000€ et sur 54 mois, permettra de documenter les dynamiques de circulation des œuvres musicales en France et à l'international et l'impact de l'essor des plateformes de streaming musical sur ces dernières.

À la croisée des sciences sociales et des sciences de l'informatique, les équipes de recherche du LabCom **Mixtapes** (méthodes et données **mixtes** pour l'analyse des **pratiques** d'écoute en streaming) travailleront pendant quatre ans à la mesure, l'analyse et la modélisation de la diversité sociale et spatiale des pratiques d'écoute de musique et de podcasts sur les plateformes de streaming, sous la direction de Thomas Louail, chercheur au CNRS, et Manuel Moussalam, responsable R&D chez Deezer. Ces travaux permettront entre autres d'étudier l'évolution des goûts et des écoutes des utilisateurs sur le long terme, les consonances et dissonances entre les préférences déclarées et les écoutes, l'impact des algorithmes des plateformes sur ces dernières, ou encore la transmission familiale des goûts musicaux.

Ce laboratoire commun s'inscrit dans la continuité de l'étroite collaboration entre Deezer et les équipes du laboratoire [Géographie-Cités](#) (CNRS/EHESS/Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne/Université Paris-Cité)

initiée dès 2017. Il succède au projet [Records](#) (pratiques des publics des plateformes de streaming musical) mené entre 2020 et 2025.

Un corpus de données quantitatives et qualitatives d'une diversité sans précédent

Pour mener ces travaux, les équipes de recherches s'appuient sur des protocoles expérimentaux qui associent et confrontent des données *big data* d'écoute collectées par Deezer à des données déclaratives collectées dans des enquêtes par questionnaire et lors d'entretiens individuels. Développés collaborativement en 2019, ces protocoles permettent de conduire des enquêtes auprès de dizaines de milliers d'utilisateurs et utilisatrices de Deezer en France, dans le respect du règlement général sur la protection des données (RGPD) et de l'anonymat des enquêtés. Les scientifiques prévoient à terme de déployer à l'international ces protocoles d'enquêtes. L'objectif est de réaliser des études comparatives dans plusieurs autres pays dans lesquels Deezer est un acteur important de la diffusion musicale. Un autre enjeu est de produire des données ouvertes et anonymisées selon des procédures reproductibles, accessibles par l'ensemble de la communauté scientifique.

Un tel accès pérenne par les acteurs et actrices de la recherche publique à des données individuelles et anonymisées de consommation effective de contenus culturels est à ce jour sans précédent en France.

« Le CNRS s'associe à Deezer dans la création du laboratoire commun MIXTAPES, prolongement d'une collaboration de confiance initiée dès 2017. Ce projet inédit explore les usages numériques liés à l'écoute de musique et de podcasts. Il associe l'excellence scientifique du CNRS à celle d'un acteur majeur du streaming, au service d'une meilleure compréhension des pratiques culturelles contemporaines, illustrant ainsi un rapprochement original entre sciences et innovation dans le champ culturel » déclare **Mehdi Gmar**, directeur général délégué à l'innovation du CNRS.

Aurélien Hérault, directeur de l'innovation chez Deezer, souligne : *« Nous sommes heureux de renforcer notre collaboration avec le CNRS à travers le LabCom Mixtapes. En partageant des données d'écoute riches et anonymisées, nous contribuons à une recherche de pointe sur les usages et pratiques du streaming musical. Ces connaissances renforcent la transparence dans le secteur, tout en contribuant à l'amélioration continue de nos produits et fonctionnalités, au service de nos utilisateurs et abonnés »*.

« Développer, renforcer et diversifier les relations entre le monde académique et les entreprises est un axe prioritaire pour l'ANR, qui propose plusieurs dispositifs de financement, complémentaires et spécifiques, en vue de faciliter les partenariats public-privé. Nous nous félicitons du lancement du LabCom Mixtapes, qui illustre pleinement cette complémentarité en s'inscrivant notamment dans la continuité du Projet de Recherche Collaborative – Entreprises (PRCE) Records, instrument de financement également soutenu par l'ANR, et qui vient consolider une collaboration continue que nous souhaitons durable. C'est tout l'enjeu pour l'ANR, mobilisée dans une démarche globale de soutien à l'innovation », déclare **Arnaud Torres**, conseiller de la présidence de l'ANR.



De gauche à droite : Aurélien Hérault, directeur de l'innovation de Deezer ; Mehdi Gmar, directeur délégué à l'innovation du CNRS ; Arnaud Torres, conseiller de la Présidence de l'Agence nationale de la recherche (ANR) ; Clarisse Berthezène, Université Paris Cité et Estelle Girard, responsable du service Projets et conventions au sein de la direction du développement de la recherche de l'EHESS. © David Pell/CNRS Images.



De gauche à droite : Thomas Louail, chercheur du CNRS au laboratoire Géographie-Cité (CNRS/EHESS/Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne/Université Paris-Cité), Anne-Cécile Ott, chercheuse post-doctorante du CNRS au laboratoire Géographie-Cité, Manuel Moussallam, responsable R&D chez Deezer, et Olivier Saretta, journaliste et modérateur. © David Pell/CNRS Images.

Contacts :

Presse CNRS | Manon Landurant | T +33 1 44 96 51 37 | manon.landurant@cnrs.fr

Presse Deezer | Nicolas Pré | T +33 6 61 99 50 11 | npre@deezer.com

Presse EHESS | Alice Jourdan | T +33 6 14 12 66 35 | presse@ehess.fr

Presse Paris 1 Panthéon-Sorbonne | Gwenaël Cuny | T +33 1 89 68 43 59 | presse@univ-paris1.fr

Presse ANR | Katel Le Floch | T +33 6 81 61 12 97 | contactpresse@anr.fr

À propos du CNRS

Akteur majeur de la recherche fondamentale à l'échelle mondiale, le Centre national de la recherche scientifique (CNRS) est le seul organisme français actif dans tous les domaines scientifiques. Sa position singulière de multi-spécialiste lui permet d'associer les différentes disciplines scientifiques pour éclairer et appréhender les défis du monde contemporain, en lien avec les acteurs publics et socio-économiques. Ensemble, les sciences se mettent au service d'un progrès durable qui bénéficie à toute la société. (www.cnrs.fr)

À propos de Deezer

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant environ 550 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé.

Les dernières actualités de Deezer : newsroom-deezer.com

À propos de l'EHESS

L'École des hautes études en sciences sociales (EHESS), créée en 1975, constitue l'un des principaux pôles de sciences humaines et sociales en Europe. Elle est unique dans le paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche français, tant du fait de son projet intellectuel interdisciplinaire que grâce à son modèle de formation par la recherche, à son ancrage international et à son ouverture sur la société. L'EHESS réunit des enseignantes-chercheuses, enseignants-chercheurs et des étudiantes, étudiants du monde entier, 3 000 pour ces derniers, et des personnels administratifs et d'appui technique à la recherche. L'École est implantée à Paris, au Campus Condorcet à Aubervilliers et à Marseille et héberge près de 40 unités de recherche. Elle accueille des enseignants-chercheurs invités, dispose de sa propre maison d'édition, les Éditions de l'EHESS, et de son festival des sciences sociales : Allez Savoir. (www.ehess.fr)

À propos de Paris 1 Panthéon-Sorbonne

L'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne associe le glorieux héritage du collège fondé par Robert de Sorbon au XIII^e siècle avec un projet pluridisciplinaire novateur. Première université française en sciences humaines et sociales (SHS), elle cultive depuis 1971 un esprit unique qui associe une approche scientifique exigeante et l'ambition de faire émerger de nouveaux savoirs qui transforment le monde.

Implantée sur 25 sites franciliens, ouverte sur le monde et l'Europe avec notamment l'université du futur Una Europa, elle accompagne près de 45 000 étudiants par an et revendique l'un des plus grands réseaux d'alumni du continent.

Grâce à son exceptionnel éventail de disciplines, elle forme des chercheurs, des enseignants, des professionnels, des cadres pour les entreprises et l'administration, des économistes, des gestionnaires, des artistes... mais surtout des citoyens critiques qui analysent le monde qui les entoure et imaginent des solutions concrètes face aux nouveaux enjeux de notre société. L'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne est aujourd'hui la grande université française en sciences humaines et sociales, engagée pour replacer l'humain au cœur de l'approche scientifique et des enseignements.

- 45 000 étudiants et 22 000 diplômés par an
- Plus de 1 400 enseignants et enseignants-chercheurs
- 10 écoles doctorales et plus d'une thèse soutenue chaque jour
- Une devise : Omnibus sapientia, unicuique excellentia (Le savoir pour tous, l'excellence pour chacun)

[Espace presse Paris 1 Panthéon-Sorbonne](#)

À propos de l'Université Paris Cité (UPCité)

L'Université Paris Cité est une université omni-disciplinaire, de recherche intensive et de rang mondial, labélisée « initiative d'excellence », avec une forte dimension professionnalisante. Elle se positionne au meilleur niveau international pour le rayonnement et l'originalité de sa recherche (117 unités de recherche), la diversité et l'attractivité de ses parcours de formation (une école d'ingénieur, deux IUT, 26 « graduate schools »), sa capacité d'innovation (pôle universitaire d'innovation) et sa participation active à la construction de l'espace européen de la recherche et de la formation. L'Université Paris Cité comprend trois facultés – Santé, Sciences, Sociétés & Humanités – un

établissement-composante, l'Institut de physique du globe de Paris, et un organisme de recherche partenaire, l'Institut Pasteur. Elle compte 63 000 étudiant-es dont 3 000 doctorant-es, 7 540 enseignant-eschercheur-es, enseignant-es, chercheur-es et personnels administratifs. Université à impact positif pour la société, elle s'engage pour « la santé planétaire : des humains en bonne santé, dans une société en bonne santé, sur une planète en bonne santé ». (u-paris.fr)

À propos de l'ANR

Établissement public placé sous la tutelle du ministère chargé de la Recherche, l'Agence nationale de la recherche (ANR) est, depuis 20 ans, l'agence de financement de la recherche sur projets en France. Elle a pour mission de soutenir et de promouvoir le développement de recherches fondamentales et finalisées dans toutes les disciplines, tant sur le plan national, européen qu'international. Elle finance également l'innovation technique et le transfert de technologies, les partenariats entre équipes de recherche des secteurs public et privé, et renforce le dialogue entre science et société. L'ANR est aussi le principal opérateur du plan France 2030 dans le domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche. France 2030 soutient l'excellence et les transformations de l'enseignement supérieur, de la recherche, de la formation et de l'innovation dans des secteurs prioritaires. L'agence assure la sélection, le financement et le suivi de projets en lien avec ces objectifs. L'ANR est certifiée ISO 9001 et a obtenu le label « égalité professionnelle ». (www.anr.fr)